

# Bilag I

## Analysens metode

Det private udbud af  
voksen-, efter- og videreuddannelse (VEU)

# Indhold

I.I	De eksplorative interview .....	3
I.II	Spørgeskemaundersøgelsen .....	3
	Udarbejdelse af spørgeskema.....	3
	Pilottest.....	4
	Udvælgelse af stikprøve .....	4
	Gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen .....	6
	Besvarelsernes fordeling .....	8
	Spørgeskemaresultaternes repræsentativitet .....	9

*I dette bilag præsenteres analysens bærende metode, den postale spørgeskemaundersøgelse, samt de eksplorative interviews. Først skitseres kort brugen af eksplorative interview. Dernæst opridses forløbet omkring udarbejdelse, test og gennemførelse af den postale spørgeskemaundersøgelse. Endelig præsenteres svarenes fordeling, og spørgeskemaresultaternes repræsentativitet.*

## I.I De eksplorative interview

---

Forud for tilrettelæggelsen og gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen har Oxford Research A/S afholdt personlige, eksplorative interview med en række videnskabsfolk, der forventes at besidde en særlig indsigt i VEU-området. Hensigten med disse indledningsvise interview var dels at opnå et overordnet indtryk af de private udbydere og af VEU-feltet og dels mere konkret at udvikle relevante spørgsmål og svarkategorier til den efterfølgende spørgeskemaundersøgelse.

Der er gennemført tre eksplorative interview med repræsentanter for centrale aktører blandt forskellige typer af kursusudbydere: En større kursusudbydende fagforening, en privat kommerciel kursusudbyder og en kursusudbydende selvejende institution. Formålet med denne spredning har været at sikre, at variationen i indsigter og problemstillinger blandt forskellige typer af private udbydere blev belyst forud for spørgeskemaundersøgelsen, for på den måde at kunne udarbejde et spørgeskema målrettet mange forskellige typer af private udbydere. Foruden de eksplorative interview med kursusudbydere er der afholdt et interview med Brancheforeningen for Privat Kursusvirksomhed<sup>1</sup>.

De fire interviewede var:

- Kompetenceudviklingschef Lars Demant Hansen, DJØF Efteruddannelse.
- Direktør Niels Christian Engelsborg Voss, DIEU.
- Centerchef Susanne Christoph, Teknologisk Institut.
- Direktør Jan Møller, Brancheforeningen for Privat Kursusvirksomhed.

De fire interview var baseret på en interviewguide og havde en åben, semistruktureret karakter. Hvert interview havde en varighed af ca. 1½ time.

## I.II Spørgeskemaundersøgelsen

---

I forlængelse af den indledende desk research og de eksplorative interview blev der udarbejdet og gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt private udbydere af VEU. Processen omkring udarbejdelsen og gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen gennemgås detaljeret i det efterfølgende.

### Udarbejdelse af spørgeskema

---

Spørgeskemaet er udarbejdet med afsæt i erfaringer og viden fra de eksplorative interview og på baggrund af de dimensioner, som opdragsgiver har ønsket repræsente-

---

<sup>1</sup> Interviewet med Brancheforeningen for Privat Kursusvirksomhed (PKV) viste sig mindre relevant end forventet, idet foreningen ikke længere fungerer som brancheorganisation. Det skyldes, at PKV over de seneste år har oplevet en markant nedgang i medlemstallet og derfor fremover ønsker at satse specifikt på at repræsentere chauffør-/vikarområdet.

ret i spørgeskemaundersøgelsen. For at sikre sammenhæng mellem de forskellige delanalyser, er der ligeledes set på de kategorier, der anvendes i SFI's Brugersurvey 2004 (Trepartsudvalgets delanalyse 2) og Virksomhedssurvey 2004 (Trepartsudvalgets delanalyse 6).

Spørgeskemaundersøgelsens overordnede formål har været at kortlægge omfanget og karakteren af den VEU-indsats, der udbydes til salg af private aktører. Fra opdragsgivers side har man i den forbindelse ønsket en kortlægning af følgende dimensioner: 'indhold', 'VEU-typer', 'deltagere', 'kundekreds', 'behovsafdækning', 'målretning i forhold til brancher', 'kvalitetssikring', 'priser og købervilkår' samt 'karakteristik af de private udbydere'.

På baggrund af drøftelserne af disse dimensioner i de eksplorative interview, er dimensionerne i spørgeskemaet omformuleret til følgende dækkende hovedoverskrifter:

- Om virksomheden.
- Kursusindhold.
- Kundekreds.
- Kursister.
- VEU-markedet.
- Kvalitetssikring af kurser.
- Priser og købervilkår.

## Høring og pilottest af spørgeskema

---

Da udkastet til spørgeskema var færdigt, blev det sendt i høring hos Sekretariatet for Trepartsudvalget. Efter at have modtaget Sekretariatets bemærkninger blev spørgeskemaet så vidt muligt korrigeret i henhold til disse.

For at sikre spørgeskemaets klarhed og de enkelte spørgsmåls relevans blev spørgeskemaet pilottestet blandt de tre private udbydere, der deltog i de eksplorative interviews. Pilottesten viste en altovervejende tilfredshed med spørgeskemaets karakter, men gav anledning til en række overvejelser vedrørende formuleringen af de enkelte spørgsmål.

## Identifikation af totalpopulation

---

Da Oxford Research A/S indledte analysen af det private udbud af VEU, var intentionen, at der skulle gennemføres en spørgeskemaundersøgelse med *alle* identificerede private udbydere af VEU, dvs. med totalpopulationen af private VEU-udbydere. Imidlertid beroede denne intention på et ekspertskøn indhentet i tilbudsfasen om, at totalpopulationen befandt sig i størrelsesordenen af 1.200 private udbydere. Det viste sig imidlertid at være for lavt sat.

Hertil kommer, at det ikke har været muligt at identificere en eksakt totalpopulation af private udbydere. Det skyldes først og fremmest at der ikke findes noget register, der indeholder samtlige private udbydere af VEU. Dels eksisterer der ikke nogen fællesorganisation for private udbydere af VEU, der har et overblik over udbuddets størrelse, og dels er der ikke noget centralt register i Danmark, som f.eks. CVR-registret eller Danmarks Statistik, der indsamler oplysninger om, hvilke virksomheder

i Danmark, der fungerer som private udbydere af VEU. For det andet fokuserer den i analysen anvendte definition af privat VEU på de virksomheder, der udbyder VEU *uden støtte* til sine VEU-aktiviteter, og ikke på om der er tale om en offentlig eller en privat virksomhedsform. Af denne årsag kan der ikke foretages et udtræk fra eksisterende virksomhedsdatabaser, der præcist rammer private udbydere af VEU. Endelig er markedet for privat udbudt VEU kendetegnet ved et meget stort antal helt små virksomheder, hvilket naturligt giver en stor udskiftning inden for branchen. Derfor forældes databaser over private VEU-udbydere meget hurtigt, og selv i en situation hvor en komplet database *var* til rådighed, vil det forhold gøre det svært at fastslå den eksakte totalpopulation

På baggrund af ovennævnte to forhold – den store populationsstørrelse samt problemet med at afgrænse den endelige totalpopulation – blev undersøgelsesdesignet ændret, således at spørgeskemaundersøgelsen i stedet kom til at basere sig på en stikprøve blandt de private udbydere af VEU. Begrænsningen har i den forbindelse været, at det i sagens natur ikke lader sig gøre at udvælge en stikprøve der er repræsentativ for totalpopulationen, når totalpopulationen ikke kendes. Udfordringen har derfor været – på baggrund af de tilgængelige registre – at definere en *tilnærmet* totalpopulation, som stikprøven kunne udtrækkes på baggrund af. Denne proces beskrives i det følgende.

## Udvælgelse af stikprøve

---

For at sikre at spørgeskemaundersøgelsen – trods ovennævnte begrænsninger – blev et brugbart instrument til at give en kvalificeret indsigt i privat udbudt VEU, har Oxford Research A/S foretaget en stratificeret stikprøveudvælgelse på baggrund af en vurdering af de tilgængelige registeroplysninger. Stikprøven, der danner grundlag for spørgeskemaundersøgelsen, er identificeret på baggrund af data fra Kompetence-Guiden.dk ApS og Købmandsstandens Oplysningsbureau (KOB), der begge råder over registre over private udbydere af VEU.

## Kompetence-Guiden.dk ApS

Spørgeskemaundersøgelsens stikprøve er primært udvalgt på baggrund af en database over eksisterende VEU-udbydere, som Kompetence-Guiden.dk ApS har udviklet. I forbindelse med tilrettelæggelsen af spørgeskemaundersøgelsen købte Oxford Research A/S sig adgang til databasen, der indeholder 1.030 private VEU-kursusudbydere: Arbejdsgiver-/erhvervsorganisationer, dimittendforeninger, faglige organisationer, selvejende institutioner, brancheforeninger, konsulentfirmaer og foreninger. Databasen har eksisteret i mere end 10 år og baserer sig på tilmeldinger fra de private kursusudbydere samt på løbende opdateringer på baggrund af Kompetence-Guidens egen overvågning af området.

Oprindeligt havde Kompetence-Guiden oplyst, at deres database indeholdt 90-95% af de private udbydere af VEU i Danmark. Det viste sig imidlertid ikke at holde stik. Databasen indeholder således ikke totalpopulationen af private udbydere af VEU i Danmark. Omvendt er databasen den eneste i Danmark, der udelukkende (og i så stort antal) indeholder private VEU-udbydere og således giver mulighed for at definere en 'ren' privatudbyder-population. På denne baggrund valgte Oxford Research A/S at lade samtlige private udbydere fra Kompetence-Guidens database indgå i spørgeskemaundersøgelsens stikprøve.

## Købmandsstandens Oplysningsbureau (KOB)

I den samlede stikprøve indgår desuden 270 private udbydere fra Købmandsstandens Oplysningsbureau (KOB) database. Denne del af stikprøven er udvalgt efter en simpel tilfældig metode blandt de af KOB-databasens private udbydere, der *ikke* figurerer i Kompetence-guidens database. Formålet med at supplere populationen fra Kompetence-guiden med respondenter fra KOB-databasen er at sikre, at udbydertyper, der potentielt måtte være systematisk underrepræsenteret i Kompetence-guidens database, alligevel bliver repræsenteret i spørgeskemaundersøgelsen. I den forbindelse er det en styrke ved KOB-databasen at den indeholder omkring fem gange flere private VEU-udbydere end Kompetence-guiden. Ulempen er på den anden side, at en søgning på private udbydere i KOB-databasen ikke resulterer i en 'ren' identifikation af private VEU-udbydere, men samtidig fremkommer med en række VEU-udbydere, der har en privat eller halv-privat virksomhedsform, men som finansierer deres aktiviteter med støtte fra offentlige instanser. Hertil kommer, at en søgning på private udbydere af VEU i KOB-databasen overvejende resulterer i identifikation af de udbydere, der har VEU-udbud som deres hovedbeskæftigelse. Dermed overses en lang række større virksomheder, der ikke har udbud af VEU som deres primære forretningsområde, men som dog er betydelige aktører på det private VEU-marked. På den baggrund er KOB-databasen anvendt til at supplere Kompetence-guiden i udvælgelsen af den samlede population.

For at vurdere kvaliteten af den samlede stikprøve blev 30 tilfældige virksomheder/institutioner fra stikprøven kontaktet telefonisk forud for udsendelsen af spørgeskemaerne. Formålet med denne henvendelse var dels at undersøge om de udvalgte virksomheder/institutioner i stikprøven stadig eksisterede, dels om de som forventet udbød VEU. Den indledningsvise kvalitetstest afslørede, at flere virksomheder/institutioner end forventet ikke længere var aktive på VEU-markedet, enten fordi de var nedlagt, eller fordi de havde skiftet forretningsområde. På baggrund af denne viden blev stikprøven opjusteret fra de som udgangspunkt planlagte 1.200 virksomheder/institutioner til i alt 1.300 virksomheder/institutioner.

## Gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen

---

Der blev i første omgang udsendt 1.300 spørgeskemaer vedlagt følgebrev fra Oxford Research A/S og Finansministeriet, nummereret spørgeskema og svarkuvert. Der blev givet en svarfrist på seks arbejdsdage, og efter 10 arbejdsdage blev der udsendt rykkerskrivelser til de virksomheder/institutioner, der ikke havde returneret et udfyldt spørgeskema.

I løbet af udsendelsesfasen opstod der dog en række uforudsete forhold, der kunne udgøre barrierer for at opnå en tilfredsstillende svarprocent. Specifikt drejede det sig om:

- **Forkortelsen "VEU":** Oxford Research A/S har i formuleringen af spørgeskemaet valgt at anvende den af Trepartsudvalget foreslåede forkortelse for voksen-, efter- og videreuddannelse, nemlig VEU. Brugen af forkortelsen var beskrevet i det følgebrev, der var vedlagt spørgeskemaet, såvel som i spørgeskemaets overskrift. Hverken de eksplorative interview eller pilottestningen af spørgeskemaet gav anledning til at stille spørgsmålstegn ved brugen af denne forkortelse. Imidlertid blev det klart i forbindelse med gennemførelsen af spørgeskemaundersø-

gelsen, at mange respondenter forbandt forkortelsen VEU til en særlig form for offentligt finansieret og/eller lovreguleret voksen- og efteruddannelsesaktivitet og derfor ikke troede sig omfattet af målgruppen. Andre respondenter vurderede ikke, at deres specifikke voksen- og efteruddannelses tilbud faldt ind under betegnelsen VEU. Resultatet var, at en del respondenter, der reelt var omfattet af Oxford Research A/S og Trepartsudvalgets definition af VEU, i spørgeskemaet angav at de *ikke* udbyder VEU.

- **Manglende kontaktpersoner:** Kun ca. 25% af de poster, der var indhentet fra Kompetence-Guiden, viste sig at indeholde angivelse af en navngiven kontaktperson. Det var en væsentligt lavere andel end oplyst, da Oxford Research A/S i tilbudsfasen til denne opgave var i dialog med Kompetence-Guiden. Manglen på navngivne kontaktpersoner betød i spørgeskemaundersøgelsens sammenhæng, at hovedparten af de udsendte spørgeskemaer blev stilet til ledelsen med en anmodning om at lade den person i virksomheden, der vidste mest om virksomhedens VEU-tilbud, udfylde skemaet. Denne fremgangsmåde er tidskrævende, idet spørgeskemaet ofte skal igennem flere led, før det når frem til rette vedkommende. Hertil kommer risikoen for at spørgeskemaet aldrig når så langt, med en forringet svarprocent til følge.
- **Ukorrekte virksomhedsoplysninger:** Et tredje problem der opstod i forbindelse med gennemførelsen af spørgeskemaundersøgelsen var, at en del af de virksomhedsoplysninger, der dannede basis for stikprøven, viste sig ikke at være opdaterede. Således nåede 15% af de udsendte spørgeskemaer aldrig frem til deres modtager eller nåede frem til en virksomhed, der ikke længere eksisterer eller ikke længere er beskæftiget med VEU-aktiviteter. Problemet kan umiddelbart tolkes som en svaghed ved de databaser, stikprøven er udtrukket fra. Samtidig kan det ses som et klart udtryk for, at de private kursusudbydere befinder sig i en branche karakteriseret ved en stor virksomhedsgennemstrømning. Mange af de private kursusudbydere er små virksomheder (1-3 ansatte), der udbyder kurser inden for meget specifikke kursusområder. Det gør dem sårbare over for ændringer i udbud og efterspørgsel, og betyder, at mange mindre virksomheder løbende enten skifter forretningsområde eller lukker ned i takt med at nye opstår.
- **Spørgeskemaets længde:** Af hensyn til ønsket om at inddrage flest mulige facetter i kortlægningen af det private udbud af VEU, kom det endelige spørgeskema til at strække sig over i alt 14 sider. Spørgeskemaets betragtelige længde afstedkom et mindre antal negative tilbagemeldinger fra – især mindre – respondenter, der ikke følte sig i stand til at besvare et så omfattende spørgeskema. Spørgeskemaundersøgelsens længde og karakteren af spørgsmålene har således medvirket til den opnåede svarprocent i spørgeskemaundersøgelsen.

I lyset af de problemstillinger, der opstod i gennemførelsesfasen, valgte Oxford Research A/S at iværksætte en række tiltag rettet mod at forbedre svarprocenten i spørgeskemaundersøgelsen. Tiltagene omfattede:

- **Rykkerprocedure:** Ca. 10 dage efter udsendelsen af spørgeskemaerne, blev der gennemført en rykkerprocedure blandt de respondenter, der stadig ikke havde reageret på spørgeskemaundersøgelsen. Der blev i alt udsendt 873 rykkere. Rykkerproceduren resulterede i 111 flere udfyldte spørgeskemaer, og en forhøjelse af den samlede svarprocent fra 27% til 37%.
- **Nye kontaktoplysninger:** De respondenter, der i første omgang ikke modtog et spørgeskema, enten fordi adressaten var ubekendt på adressen, eller fordi virk-

somheden var flyttet eller ikke længere eksisterede, blev så vidt muligt kontakten telefonisk med henblik på at indsamle nye oplysninger om adresse og relevant kontaktperson, som et nyt spørgeskema kunne stiles til.

- **Kontrol af respondenter, der angav *ikke* at udbyde VEU:** Pga. den usikkerhed, der viste sig i forbindelse med definitionen af VEU, besluttede Oxford Research A/S at rette telefonisk henvendelse til de respondenter, der i de returnerede spørgeskemaer angav, ikke at udbyde VEU. Formålet med henvendelsen var at kontrollere, at respondenterne havde forstået definitionen af VEU korrekt og således vitterligt *ikke* udbød VEU. Henvendelserne resulterede i udsendelse af nye skemaer til ca. 30 respondenter, der havde misforstået VEU-definitionen.
- **Tydeliggørelse af VEU-definitionen:** Som følge af de henvendelser, Oxford Research A/S modtog vedr. VEU-definitionen i forlængelse af første udsendelsesrunde, blev der i forbindelse med rykkerproceduren udarbejdet et følgebrev der yderligere tydeliggjorde VEU-definitionen. Samtidig blev VEU-definitionen anført på forsiden af selve de spørgeskemaer, der blev udsendt i rykkerrunden. Tydeliggørelsen resulterede i et markant fald i antallet af telefonopringninger fra respondenter, der var i tvivl om definitionen, ligesom antallet af besvarede spørgeskemaer fra respondenter, der angav ikke at udbyde VEU, faldt. Således var 43% af de 295 besvarede skemaer fra første udsendelsesrunde fra respondenter, der angav ikke at udbyde VEU. Dette tal faldt til 23% i forbindelse med rykkerrunden.
- **Kontakt til svagt repræsenterede respondentgrupper:** Ved afslutningen af rykkerproceduren stod det klart, at specielt arbejdsgiver-/erhvervsorganisationer og lønmodtagerorganisationer var udbydertyper, der stod svagt repræsenteret i spørgeskemaundersøgelsen. For at højne antallet af respondenter inden for disse specifikke udbydergrupper blev ca. 25 arbejdsgiver-/erhvervsorganisationer og lønmodtagerorganisationer kontaktet telefonisk med henblik på at sikre deres deltagelse i spørgeskemaundersøgelsen.

## Besvarelsernes fordeling

---

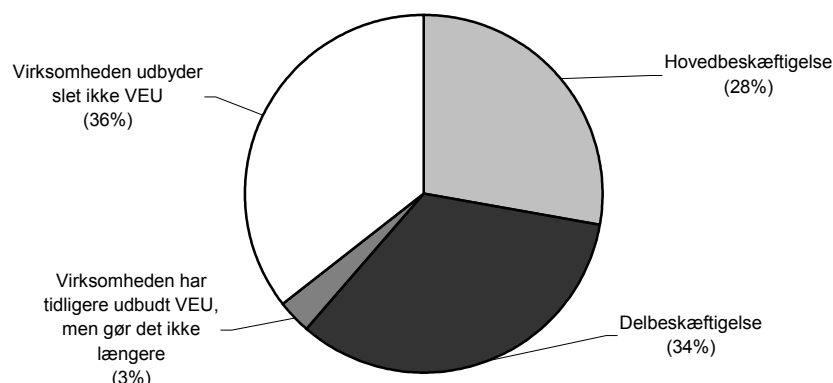
Blandt de 1.300 breve med spørgeskemaer der blev udsendt, nåede 1.112 frem til deres modtager. De resterende 186 breve blev returneret uåbnet, enten fordi adressaten var ukendt på adressen, var flyttet eller ikke længere eksisterede.

Af de 1.112 spørgeskemaer der nåede deres modtager, blev 406 skemaer, dvs. 37%, returneret i udfyldt stand. Blandt de 406 virksomheder/institutioner, der udfyldte et spørgeskema, angav 28% at have VEU som deres hovedbeskæftigelse og 34% at have VEU som delbeskæftigelse. 3% svarede at de tidligere havde udbudt VEU, men ikke længere gør det, mens 36% angav, at de *slet ikke* udbyder VEU. Besvarelsernes fordeling fremgår af figur 1 på næste side.



Figur 1: Udbud af VEU

Spørgsmål 3: Er udbud af VEU en hoved- eller en delbeskæftigelse i jeres virksomhed?



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt private udbydere af VEU, Oxford Research A/S, 2005.  
Note: n=406.

Da omdrejningspunktet for nærværende kortlægning er det private udbud af VEU, vil analysen alene fokusere på de virksomheder/institutioner, der har angivet at udbyde VEU som hoved- eller delbeskæftigelse. Som det fremgår af tabel 1 modtog Oxford Research A/S i alt 252 udfyldte spørgeskemaer fra virksomheder/institutioner, der udbyder VEU som hoved- eller delbeskæftigelse. Det svarer til 23% af den samlede stikprøve.

Tabel 1: Besvarelsernes fordeling

Respondenttype	Antal besvarelser	Svarprocent
Udbydere der udbyder VEU	252	23%
Udbydere der ikke udbyder VEU	154	14%
<i>Samlet resultat</i>	406	37%

Note: Procentsatserne er afrundet til nærmeste hele procenttal.  
Kilde: Oxford Research A/S, 2005.

## Spørgeskemaresultaternes repræsentativitet

Med en udsending til 1.112 private kursusudbydere og en svarprocent på 23%, vurderer Oxford Research A/S, at den statistiske sikkerhed – med den opnåede svarprocent – lever op til krav ved kvantitative spørgeskemaundersøgelser ( $\pm 5\%$  ved et 95% konfidensinterval<sup>2</sup>).

Ved opstarten af nærværende kortlægning forventede Oxford Research A/S en svarprocent på omkring de 35%, hvilket er normalt for en undersøgelse af denne karakter. Som omtalt var den samlede svarprocent for hele undersøgelsen på 37%, hvilket må betegnes som fuldt tilfredsstillende. Problemet viste sig imidlertid at være, at en del af de virksomheder, der indgik i stikprøven, ikke udbød VEU, hvilket har betydet, at andelen af reelt anvendelige besvarelser i analysen blev 23%. Det vurderes dog

<sup>2</sup> Konfidensintervallet er det statistiske udtryk for sikkerheden af det givne svar. Et konfidensinterval på 95% angiver således, at "svaret" med 95% sikkerhed vil ligge inden for det beregnende interval. (For beregning af konfidensinterval se eksempelvis Azcel 1996, p 226).

stadig, at den opnåede svarprocent er fuldt ud tilfredsstillende, blandt andet i lyset af, at svarprocenten må betegnes som betydeligt højere, hvis der tages højde for at stikprøvestørrelsen reelt er noget mindre, når de virksomheder som ikke udbyder VEU frasorteres.

## Test for repræsentativitet

Idet totalpopulationen af private VEU-udbydere som tidligere nævnt ikke kan fastslås præcist, har det i sagens natur ikke været muligt at teste, hvorvidt spørgeskemaresultaterne er repræsentative for det samlede marked for privat udbudt VEU. For at undersøge spørgeskemaresultaternes repræsentativitet har Oxford Research A/S i stedet måtte identificere en *tilnærmet* totalpopulation af private VEU-udbydere, for på baggrund af en sammenligning af denne tilnærmede totalpopulation og spørgeskemaresultaterne at vurdere, om spørgeskemaresultaterne kan forventes at være repræsentative for hele det private VEU-marked. En sådan tilnærmet totalpopulation blev identificeret ved at udvælge de af KOB-databasens virksomheder, der beskæftiger sig med 'voksenuddannelse mv.' og som samtidig er kendetegnet ved en privat selskabsform. I alt 4.954 virksomheder matchede disse kriterier. Tilsammen udgør denne gruppe af virksomheder den tilnærmede totalpopulation.

For at kunne foretage en tilfredsstillende bortfaldsanalyse, dvs. en analyse af hvorvidt de indkomne spørgeskemabesvarelser er repræsentative for den tilnærmede totalpopulation, var næste skridt at identificere de parametre, som det er muligt at få oplysninger om både i spørgeskemaundersøgelsen og i KOB-databasen. Respondenternes fordeling på 'antal ansatte' og 'geografisk beliggenhed' opfylder begge disse kriterier, hvorfor bortfaldsanalysen er foretaget med udgangspunkt i disse to variable. Da der ikke findes tilgængelige oplysninger om udbydertype, deltagerprofil mv. for den tilnærmede totalpopulation, har det ikke været muligt at foretage bortfaldsanalyser med udgangspunkt i disse variable.

For at teste at fordelingen af udbydere i undersøgelsen afspejler den reelle fordeling i den tilnærmede totalpopulation, er der gennemført en såkaldt Chi<sup>2</sup>-test for Goodness-of-fit. En sådan test gennemføres ved at de forventede værdier af et givent spørgsmål i spørgeskemaundersøgelsen (den observerede værdi), holdes op mod et tilsvarende karakteristika for den tilnærmede totalpopulation af private VEU-udbydere. Testen udregner den kvadrerede afvigelse mellem de observerede værdier og de forventede værdier. Der testes således for, om fordelingerne er ens i den tilnærmede totalpopulation og i de indkomne svar fra spørgeskemaundersøgelsen.

På baggrund af testen kan det forkastes, at der er en signifikant forskel mellem fordelingen af antallet af ansatte i den samlede population og for de indkomne svar. Samtidigt viser testen dog også, at der i spørgeskemaundersøgelsen er en lille overrepræsentativitet af kursusudbydere med over 200 ansatte i forhold til den samlede population. Således udgør denne gruppe 4,8% i spørgeskemaundersøgelsen, mens den kun udgør 0,7% af den samlede population fundet gennem KOB-databasen. Det er dog vurderingen, at denne afvigelse er af mindre betydning for den samlede undersøgelse.

Tilsvarende er der heller ingen signifikant forskel på den geografiske fordeling (på postnumre) af de respondenter, der er indgået i spørgeskemaundersøgelsen, og fordelingen i den tilnærmede totalpopulation. Eneste skævhed er en svag overrepræsentation af respondenter inden for hovedstadsområdet blandt de indkomne spørgeskemasvar, men da forskellen mellem spørgeskemabesvarelserne og den tilnærmede totalpopulation også her er på mindre end 5 procentpoint, vurderes

totalpopulation også her er på mindre end 5 procentpoint, vurderes den at være af yderst begrænset betydning for spørgeskemaundersøgelsens resultater.

Da der således ikke kan identificeres en skævhed i bortfaldet for variablene 'antal ansatte' og geografisk beliggenhed', er en vægtning af spørgeskemaundersøgelsens resultater unødvendig.

På baggrund af ovenstående vurderer Oxford Research A/S, at spørgeskemaundersøgelsen lever op til de gængse krav til kvantitative undersøgelser.