

## Faktaark: Strategi for intelligent offentligt indkøb

Den offentlige sektor køber årligt varer og tjenesteydelser for omkring 290 mia. kr. Når der købes ind for et beløb af den størrelse, er det yderst centralt at have øje for, *hvordan* der købes ind. Det er afgørende, at der købes effektivt ind, så den offentlige sektor får mest mulig værdi for indkøbskronerne. Der er samtidig et stort potentiale i at anvende den offentlige efterspørgsel, så den fremmer innovation og bæredygtighed i både det offentlige og det private erhvervsliv.

Regeringen opstiller med strategien for intelligent offentligt indkøb tre overordnede målsætninger for det offentlige indkøb:

- 1) **Effektivitet;** med lave priser, lave totalomkostninger, lave transaktionsomkostninger og brugbare løsninger.
- 2) **Innovation og kvalitetsudvikling;** baseret på nytænkning og markedsmodning, herunder gennem udvikling af nye løsninger, der kan understøtte vækst og jobskabelse.
- 3) **Bæredygtighed;** gennem miljø- og energikrav og udvikling af grønne løsninger, samt ved at tage samfundsansvar (CSR) og sociale hensyn, herunder i form af sociale klausuler og arbejdsklausuler.

Med strategien præsenteres syv strategiske principper for intelligent offentligt indkøb. Principperne er relevante på tværs af forskellige typer af indkøb fra standardvarer, til komplekse ydelser og til helt nye, innovative løsninger. De syv principper er:

- Princip 1** Optimer indkøbsfunktionen med de rette kompetencer og et strategisk fokus og udnyt koordinationsmuligheder, faglige synergier og stordriftsfordele.
- Princip 2** Foretag altid en grundig behovs- og markedsafdækning samt markedsdialog for at sikre konkurrencen og indfri markedets potentiale.
- Princip 3** Vælg altid den udbudsform, der bedst understøtter indkøbets formål og begrænser de samlede transaktionsomkostninger.
- Princip 4** Overvej altid at bruge funktionskrav, så der bliver rum til nytænkning og effektivisering af den offentlige opgaveløsning.
- Princip 5** Overvej altid at inddrage totalomkostninger ved indkøb for at sikre lave totaløkonomiske omkostninger i brugsperioden.
- Princip 6** Understøt den grønne omstilling ved at stille miljø- og energikrav i offentlige udbud.

---

**Princip 7** Prioriter implementering og kontraktstyring efter aftaleindgåelse, så indkøbsaftalerne efterleves, og gevinsterne realiseres.

---

Principperne er ledsaget af konkrete initiativer og værktøjer til at udvikle offentlige indkøb og overvinde konkrete barrierer og udfordringer for at opnå intelligent offentligt indkøb. De 29 konkrete initiativer og værktøjer skal sikre, at gevinsterne ved et mere intelligent offentligt indkøb realiseres.

Hovedparten af initiativerne er målrettet de offentlige indkøbere, som i høj grad efterspørger mere viden og konkret vejledning på området. Initiativerne fokuserer derfor blandt andet på kompetenceopbygning, vejledninger, udbredelse af bedste praksis, værktøjer og dokumentation af effekter hos offentlige indkøbsorganisationer. Derudover igangsættes en række initiativer, der understøtter effektivitet, innovation og kvalitetsudvikling. Som eksempler på initiativer kan nævnes følgende:

- 
- Regeringen vil fortsætte indsatsen med at effektivisere det statslige indkøb samt sikre, at de gevinster, der er forbundet med effektivisering af det regionale og kommunale indkøb, realiseres. Senest i økonomaftalen for 2016 vil regeringen indgå aftale med kommunerne om nye konkrete mål for det kommunale indkøb.
  - Der igangsættes et tværoffentligt og tværsektorielt arbejde med det formål at udvikle metoder for anvendelse af totalomkostninger ved offentlige udbud sammen med vejledning om de juridiske rammer for anvendelse af totalomkostninger.
  - Der igangsættes et tværoffentligt program, hvor der inden for afgrænsede rammer kan laves forsøg med prækommercielle indkøb til at fremme innovation i både den offentlige sektor og det private erhvervsliv med henblik på at tilvejebringe nye løsninger på konkrete samfundsmæssige udfordringer.
  - Regeringen vil arbejde for en grøn profil i det statslige indkøb samt videreudvikle eksisterende partnerskaber på området for at styrke erfaringsudveksling vedrørende grønne indkøb.
  - Endelig vil regeringen tage initiativ til udvikling af bedre værktøjer og vejledningsmateriale for at understøtte grønne indkøb og arbejde for bedre målemetoder i relation til EU-målsætningen om 50 pct. offentlige grønne indkøb.
- 

Regeringen vil følge udviklingen i det offentlige indkøb og i foråret 2015 gøre status på de igangsatte initiativer med henblik på at sikre, at de strategiske principper for intelligent offentligt indkøb finder anvendelse.