

Kommissorium for Digitaliseringsrådet

Som et af verdens mest digitaliserede lande er Danmark i en unik position til at gribe de muligheder, som følger af øget digitalisering til gavn for hele samfundet – borgere, medarbejdere, forskere og virksomheder.

Digitalisering og nye teknologiske løsninger kan bidrage til at løse nogle af de store samfundsudfordringer, Danmark står over for de kommende år. Det gælder fx den grønne omstilling og manglen på arbejdskraft.

For at kunne tage de næste store skridt i den digitale udvikling, har regeringen den 5. maj 2022 præsenteret en digitaliseringsstrategi for hele Danmark. Med strategien investeres samlet over 2 mia. kr. i Danmarks digitale fremtid.

Digitaliseringsstrategien tager udgangspunkt i Digitaliseringspartnerskabets 46 anbefalinger, som blev afleveret til regeringen 1. oktober 2021, *jf. boks 1*.

Boks 1

Overblik over mål for Digitaliseringspartnerskabet samt de fem arbejdsspør og formænd

Digitaliseringspartnerskabet blev nedsat i marts 2021 mhp. at rådgive regeringen om Danmarks digitale fremtid, herunder hvordan digitalisering kan bidrage til de fire mål:

- 1) En effektiv offentlig sektor og service af høj kvalitet
- 2) De næste spring i den grønne omstilling
- 3) Vækst, eksport og et omstillingsparat og robust erhvervsliv
- 4) Et fortsat fair og lige samfund

Jim Hagemann Snabe var formand for digitaliseringspartnerskabet og arbejdet blev opdelt i fem arbejdsgrupper med følgende formænd:

- 1) Martin Præstegaard, adm. direktør ATP – Fremtidens digitale offentlige sektor
- 2) Kim Fausing, adm. direktør Danfoss – Fremtidens digitale erhverv og arbejdspladser
- 3) Nana Bule, adm. direktør Microsoft Danmark og Island – Bedre muligheder for samskabelse, offentlig-privat samarbejde og innovation
- 4) Eva Berneke, tidl. adm. direktør, KMD – Et datadrevet samfund
- 5) André Rogaczewski, adm. direktør, Netcompany – Danmark i fremtiden

For at fastholde fremdrift og momentum på den digitaliseringspolitiske dagsorden og stimulere samarbejde på tværs af aktører – både offentlige og private – har regeringen besluttet at nedsætte et Digitaliseringsråd.

Formål og opgaver

Digitaliseringsrådet får til formål løbende at bistå regeringen ift. implementeringen af initiativerne i digitaliseringsstrategien, udbore og kvalificere nye indsatsområder samt komme med nye anbefalinger til den videre digitalisering af Danmark.

Konkret får Digitaliseringsrådet til opgave, at:

- Følge implementeringen af initiativerne i regeringens digitaliseringsstrategi med udgangspunkt i Digitaliseringspartnerskabets anbefalinger og visioner.
- Rådgive om perspektiverne for den brede digitaliseringsdagsorden, herunder indhente ny viden fra både ind og udland, udbore og kvalificere nye tendenser inden for digitalisering.
- Midtvejs i strategiperioden komme med anbefalinger til nye muligheder, potentialer og opmærksomhedspunkter for den videre digitale udvikling af Danmark.
- Evaluere initiativerne i digitaliseringsstrategien samt give input til forberedelsen af en ny strategi for digitalisering i 2025-2026.

Med digitaliseringsstrategien opstillede regeringen fem principper for Danmarks digitale udvikling, *jf. boks 2*. Digitaliseringsrådet vil i deres virke skulle arbejde efter og samtidig bidrage til, at de fem principper for digital udvikling efterleves.

Boks 2

Fem principper for digital udvikling

- 1. Det digitale skal være til gavn for alle, skabe vækst og understøtte konkurrenceevne og produktivitet**
 - Digitale investeringer skal fokuseres der, hvor de kan løse konkrete samfundsproblemer og lette hverdagen for borgere og virksomheder.
 - Digitalisering skal styrke danske virksomheder, herunder særligt SMV'erne, og bidrage til vækst, produktivitet og styrket konkurrenceevne.
 - Alle uanset digitale kompetencer skal kunne begå sig i samfundet.
- 2. Den digitale udvikling skal ske med fokus på sikkerhed, ansvarlighed og etik**
 - Data og digitale løsninger skal udvikles og anvendes på en ansvarlig og gennemsigtig måde, så borgere og virksomheder ved, at deres oplysninger behandles ansvarligt.
 - Sikkerheden i digitale løsninger skal styrkes og være i centrum i udvikling af nye digitale løsninger.
- 3. Digitale fremskridt skal tages i samarbejde mellem det offentlige og det private**
 - Den digitale udvikling skal ske i tæt samarbejde mellem den offentlige og private sektor for at sikre vækst, innovation og sammenhæng på tværs af løsninger i både myndigheder og erhvervslivet.
- 4. Data fra det offentlige er et fælles gode som skal bidrage til vækst og innovation**
 - Værdifulde og offentlige data, der ikke er personhenførbare, skal gøres tilgængelige for forskere, virksomheder og offentlige myndigheder for at skabe innovation og udvikling.
 - Myndigheder skal koordinere deres dataindsatser og sikre, at indsatserne er sammenhængende og centrerede omkring dem, de skal skabe værdi for.
- 5. Danmark skal præge den digitale udvikling globalt**
 - Vi skal være tilstede i de internationale digitale arenaer og på eksportmarkederne, og vi skal fremme, at den digitale udvikling formes efter danske værdier og afspejler de gode erfaringer og løsninger, der er opbygget i Danmark.
 - Danske forskningsmæssige styrker skal bidrage til at præge udviklingen af digitale løsninger globalt.

Rådet skal afslutte sit arbejde inden udgangen af 2026, hvor digitaliseringsstrategien også udløber. Digitaliseringsrådet kan give sin rådgivning og anbefalinger løbende over perioden, eksempelvis i en samlet årsrapport og ved en årlig konference, som også kan anvendes til at aktivere interessenter med perspektiver på digitalisering bredt set. Hertil vil rådet årligt afrapportere til regeringen.

Organisering og proces

Rådet nedsættes for digitaliseringsstrategiens forløbsperiode 2022-2026. Digitaliseringsrådet består af en formand og 10 faste medlemmer, som udgøres af repræsentanter fra både den private og offentlige sektor og afdækker perspektiver på offentlig digitalisering, erhvervslivets digitale omstilling, Danmarks digitale eksportpotentiale, grøn omstilling, digitale og tekniske kompetencer og cybersikkerhed. Derudover skal rådet kunne bringe viden om den nyeste forskning i spil i forbindelse med arbejdet. Medlemmer til rådet udpeges af regeringen baseret på deres relevante erfaring og indsigt.

Rådet forventes at afholde møder 3-4 gange årligt.

Digitaliseringsrådet skal i sit arbejde løbende inddrage relevante virksomheder, eksperter, brugergrupper og andre parter for at indhente viden, perspektiver og kvalificere drøftelserne.

Rådet nedsættes i september 2022 og afslutter sit arbejde inden udgangen af 2026.

Rådet sekretariatsbetjenes af Finansministeriet og Erhvervsministeriet. Relevante ministerier inddrages løbende.