

Faktaark

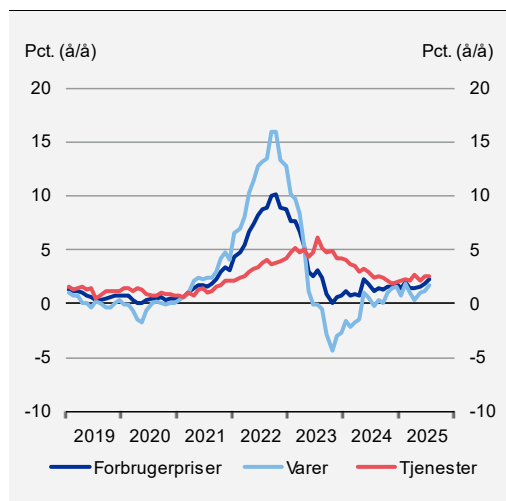
Inflation

Inflationen har holdt sig i ro de seneste to års tid og har i gennemsnit været 1,8 pct. de første syv måneder af 2025. I juli var inflationen på 2,3 pct. Stigningen skal især ses i sammenhæng med en sæsonbetinget stigning i prisen på pakkerejser.

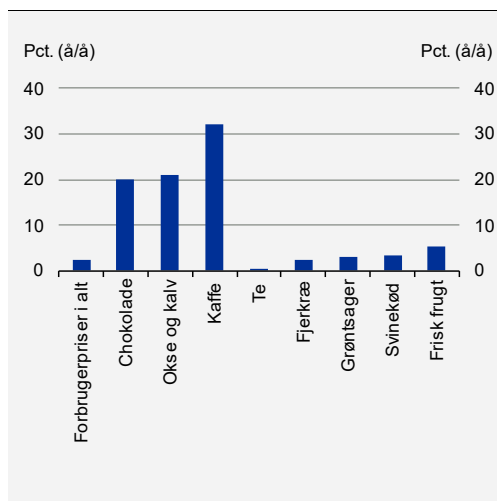
Den lave og stabile inflation afspejler prisudviklingen på både varer og tjenester, som overordnet set er på linje med prisudviklingen før perioden med høj inflation i 2022-2023, *jf. figur 1*. Desuden ligger inflationen tæt på inflationsmålsætningen på 2 pct. for euroområdet, der i kraft af fastkurspolitikken også er retningsgivende for inflationen i Danmark på mellemlangt sigt.

Inflationen forventes på årsniveau fortsat at være lav i prognoseårene 2025-2026. Inflationen ventes mekanisk at falde mærkbart i 2026, hvor elafgiften nedsættes til EU's minimumssats. Samtidig vil afgiftsnedsættelser på kaffe og chokolade også føre til lavere forbrugerprisstigninger.

Figur 1 Inflationen har de seneste to år været lav og stabil



Figur 2 Prisen på udvalgte fødevarer er steget forholdsvis meget det seneste år



Anm.: I figur 2 vises prisudviklingen på udvalgte fødevarer fra juli 2024 til juli 2025.
Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

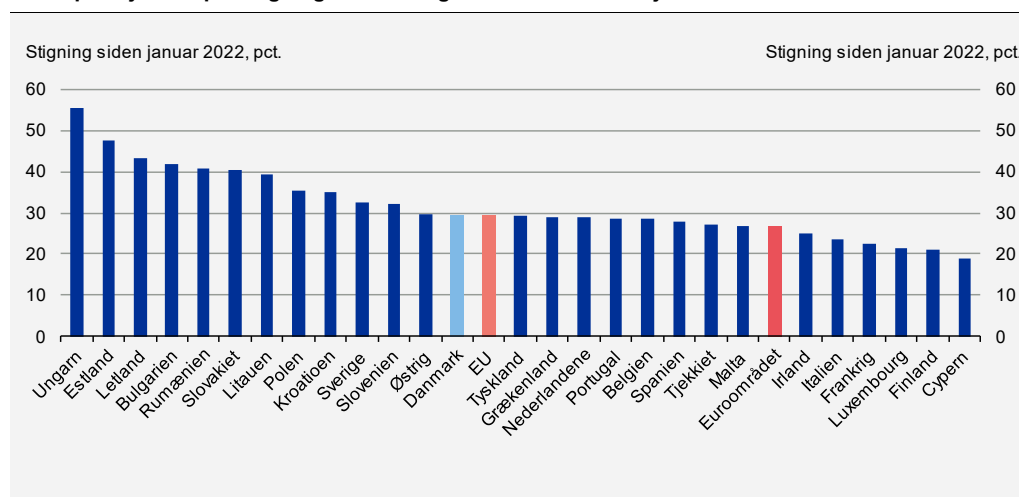
Prisudviklingen på varer dækker over forskelle på tværs af forskellige varegrupper, *jf. figur 2*. Prisen på udvalgte fødevarer er steget forholdsvis meget og også noget mere end den generelle stigning i forbrugerpriserne det seneste år. Det drejer sig blandt andet om priserne på okse- og kalvekød, chokolade og kaffe. De store prisstigninger gælder ikke generelt, og der findes alternativer, hvor prisstigningerne har været væsentligt mindre. Det gælder fx kødvarer fra svin og fjerkræ samt frugt og grønt. I modsætning til kaffe har prisudviklingen på te også været meget afdæmpet.

De seneste store prisstigninger på nogle fødevarer skal især ses i sammenhæng med udefrakommende forhold, herunder vejrforhold, der har påvirket prisudviklingen på uforarbejdede fødevarer på de globale råvaremarkeder. Desuden er efterspørgslen på de globale markeder af betydning. Kinas import af oksekød er fx steget betydeligt, og udbuddet har svært ved at følge med den globale efterspørgsel.

Forbrugerpriserne på fødevarer herhjemme følger ikke nødvendigvis prisudviklingen på uforarbejdede fødevarer på verdensmarkedet 1:1. Der kan være en vis forsinkelse blandt andet på grund af eksisterende priskontrakter. Samtidig omfatter forbrugerpriserne også fragtomkostninger og udgifter til forarbejdning, markedsføring, emballering og de endelige distributionsomkostninger. Stigende lønomkostninger er således også med til at forklare de stigende forbrugerpriser på fødevarer. Der er imidlertid ikke tegn på, at forbrugerpriserne på fødevarer herhjemme er kommet ud af trit med prisudviklingen på de globale markeder.

Prisstigningerne på fødevarer i Danmark er også overordnet set på linje med prisstigningerne i EU og euroområdet i perioden op til og efter årene med høj inflation, *jf. figur 3*. De største prisstigninger ses i de baltiske lande og en række østeuropæiske lande.

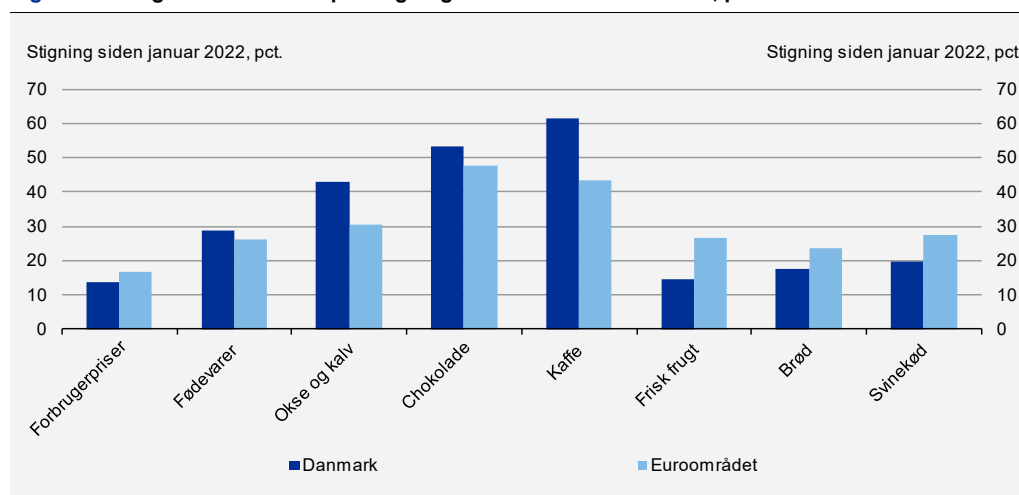
Figur 3 Prisstigninger på fødevarer og ikke-alkoholiske drikkevarer i Danmark har overordnet set været på linje med prisstigningerne i EU og euroområdet siden januar 2022



Anm.: Prisstigning, som afspejler Eurostats HICP-indeks (det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks) fra januar 2022 til juli 2025.
Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

Udviklingen dækker dog over forskelle på underkategorier af fødevarer. Prisen på kaffe samt okse- og kalvekød er også steget forholdsvis meget i euroområdet, men mere i Danmark. Modsat er prisen på te og svinekød steget mindre i Danmark. Brød og frisk frugt er andre eksempler på varer, der har haft en mindre prisstigning i Danmark end i euroområdet, *jf. figur 4*.

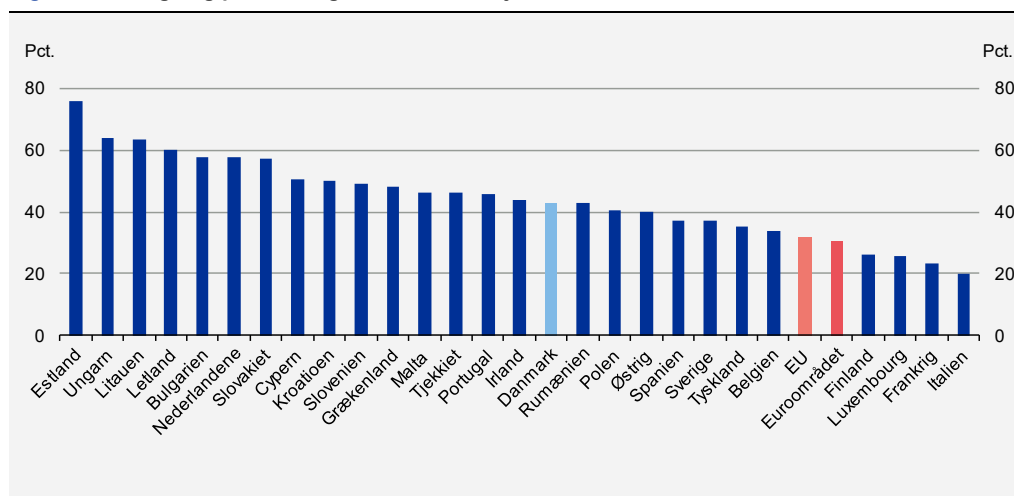
Figur 4 På nogle fødevarer har prisstigninger i Danmark været større, på andre mindre



Anm.: Prisstigning, som afspejler Eurostats HICP-indeks (det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks) fra januar 2022 til juli 2025. Tal for Danmark i figur 2 og i figur 4 er ikke ens, da de ikke viser samme periode. Desuden viser figur 2 Danmark Statistiks forbrugerindeks, mens det EU-harmoniserede prisindeks anvendes til at sammenligne på tværs af lande i figur 4, Kilde: Eurostat og egne beregninger.

Når der ses på prisstigningen på okse- og kalvekød på tværs af EU-lande, er der en vis spredning på tværs af lande, og Danmark skiller sig ikke særskilt ud. Over halvdelen af landene i EU har haft en højere stigning i prisen på okse- og kalvekød siden 2022 end Danmark, *jf. figur 5*.

Figur 5 Prisstigning på okse- og kalvekød siden januar 2022



Anm.: Prisstigning, som afspejler Eurostats HICP-indeks (det EU-harmoniserede forbrugerprisindeks) fra januar 2022 til juli 2025.
 Tal for Danmark i figur 2 og i figur 5 er ikke ens, da de ikke viser samme periode. Deuden viser figur 2 Danmark Statistiks forbrugerindeks, mens det EU-harmoniserede prisindeks anvendes til at sammenligne på tværs af lande i figur 5. Gennemsnit for euroområdet og EU er vægtet efter landenes gennemsnit.
 Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.